Stupanj tajnosti:
JAVNO

HRVATSKA POŠTANSKA BANKA, dioničko društvo
Sektor za strateški razvoj i transformaciju poslovanja
Jurišićeva ulica 4, HR-10000 Zagreb

NAČELA SPONZORSTAVA I DONACIJA

Hrvatska poštanska banka, dioničko društvo (u daljnjem tekstu: Banka) je postavila visoke etičke standarde poslovanja koji su u skladu sa propisima Republike Hrvatske te u skladu sa svim standardima poslovanja na financijskom tržištu, kao i s internim aktima Banke te kao takvi čine osnovu odgovornog korporativnog upravljanja.

U svrhu postizanja potpune transparentnosti u provođenju aktivnosti sponzorstava i donacija i čuvanja integriteta, prosperiteta i reputacije Banke s jedne strane, i Podnositelja zahtjeva /zamolbe s druge strane, Banka je donijela Načela sponzorstava i donacija kojih se pridržava u svom poslovanju.

Dodjela sponzorstava i donacija temelji se na sljedećim načelima:

- **Transparentnost** - Banka na jasan i transparentan način provodi proces dodjele sredstava za sponzorstva i donacije pri čemu i od druge strane, prilikom podnošenja zahtjeva/zamolbe, očekuje da bude otvorena u vezi s informacijama koje se odnose na financijsko poslovanje, interne procese i poslovne vrijednosti, kako bi se omogućila potpuna transparentnost ovog poslovnog procesa. Banka javno objavljuje popis dodijeljenih sponzorstava i donacija uz utrošena sredstva na web stranici Banke.
- **Izvrsnost** - Podnositelji zahtjeva/zamolbe moraju opravdati dodjelu sredstava svojim dosadašnjim radom i rezultatima, zalaganjem, predloženim projektom/programom te prijedlogom provedbe i procjenom traženih sredstava
- **Nepristranost i jednakost postupka** - za sve Podnositelje zahtjeva/zamolbe vrijedi jednak postupak, a zahtjevi se procjenjuju temeljem definiranih kriterija Banke
- **Izbjegavanje sukoba interesa** - nepostojanje sukoba interesa očituje se u tome da zaposlenik Banke koji je na bilo koji način uključen u proces odobravanja sponzorstva i donacija s jedne strane i Podnositelja zahtjeva/zamolbe s druge strane nemaju bilo kakav osobni interes (materijalni ili nematerijalni) te ne postoji nikakva veza (npr. rodbinska ili druga bliska veza, vlasnička ili poslovna povezanost) između te dvije strane
- **Provođenje mjera sprečavanja pranja novca i financiranja terorizma** – za sve Podnositelje zahtjeva /zamolbe obvezna je provjera sa stajališta sprječavanja pranja novca i financiranja terorizma
- **Djelotvornost i brzina** - postupak dodjele sredstava provodi se u primjerenom roku uz visoku kvalitetu vrednovanja
- **Društveno odgovorno i održivo poslovanje** - jedan od ključnih ciljeva Banke na području društvene odgovornosti je zaštita okoliša, odgovorno korištenje resursa i smanjenje emisija stakleničkih plinova

Istodobno, prilikom procjene zahtjeva/zamolbe primjenjivati će se, između propisanih, i opća mjerila:

- Doprinos programa/projekta ukupnom razvoju društva
- Doprinos promociji ukupnih vrijednosti društvene zajednice
- Značenje i originalnost programa/projekta za promicanje hrvatske kulturne baštine i njezino promicanje u svijetu
- Značenje programa/projekta za opće korisne i opće društvene svrhe

Temeljem navedenih načela Banka neće sponzorirati i donirati:

- Organizacije koje podupiru rasnu, vjersku, spolnu, nacionalnu ili bilo koju drugu diskriminaciju
- Organizacije u kojima se protiv osoba ovlaštenih za zastupanje vodi kazneni postupak za kaznena djela koja se progone po službenoj dužnosti
- Pojedince odnosno fizičke osobe, za sponzorstva i donacije koje se uplaćuju na privatne račune
- Političke stranke, udruge građana ili liste građana koje se organiziraju u cilju ostvarenja političkih ciljeva
- Organizacije koje su dosadašnjim radom štetno utjecale na reputaciju i ugled Banke i/ili Banci nanijele materijalnu štetu ili nisu ispunjavale preuzete obveze po prethodno sklopljenim ugovorima o sponzorstvima i donacijama
- Organizacije čiji rad može narušiti integritet Banke kroz veze sa kriminalom ili neetičkim aktivnostima
- Organizacije koje u svom poslovanju ne provode društveno odgovorno i održivo poslovanje

Sektor za strateški razvoj i transformaciju poslovanja

Direkcija za održivo poslovanje, HPB, 2025.